



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ASOCIAȚIA PRODUCĂTORILOR
DE MATERIALE PENTRU CONSTRUCȚII
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013
"Investește în Oameni!"

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Axa prioritară: 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție: 2.3 “ Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: “**CONSIMAT - Facilitarea tranziției studenților de la școală la viața activă prin intermediul metodelor interactive tip întreprindere simulată în domeniul construcțiilor și al producției de materiale pentru construcții**”

Contract nr.: POSDRU/161/2.1/G/141733

CĂTRE STUDENTII SI MASTERANZII UTCB ELIGIBILI PT PROIECT: MASTERANZII DIN ANII I SI II, STUDENTII DIN ANII III SI IV

Vă aducem la cunoștință că universitatea noastră a câștigat, împreună cu trei parteneri, un proiect POSDRU, (CONSIMAT) cu denumirea din antet.

Partenerii naționali au fost: A.P.M.C.R. (Asociația Producătorilor de Materiale de Construcții din România - www.apmcr.org în calitate de solicitant și manager de proiect), partenerul P1 – A.S.E. București (Academia de Științe Economice din București, www.ase.ro), partenerul P2 este U.T.C.B., iar partenerul P3 este INCĐ URBAN-INCERC (Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Construcții, Urbanism și Dezvoltare Teritorială Durabilă „URBAN-INCERC”, www.incd.ro).

Obiectivul general al proiectului:

Dezvoltarea aptitudinilor de muncă ale studenților din învățământul tehnic și economic prin participarea la activități inovatoare ce facilitează trecerea de la școală la viața activă prin implementarea metodelor interactive de învățare tip întreprindere simulată în domeniul construcțiilor și materialelor de construcții, cu scopul creșterii gradului de inserție pe piața muncii și a ocupabilității acestora.

Obiectivele specifice ale proiectului:

-Dezvoltarea aptitudinilor de munca pentru un numar de 300 de studenti prin intermediul activitatii acestora în cadrul întreprinderilor simulate.

- Creșterea șanselor de inserție pe piața muncii a studenților de la licența și master de la cele două universități partenere (ASE și UTCB) aflați în ipostaza de trecere de la școală la viața activă prin intermediul activității în întreprinderile simulate.

- Creșterea competenței profesionale și a capacității de integrare în firmele de profil a studenților prin posibilitatea de a aplica în practică în cadrul întreprinderilor simulate cunoștințele teoretice dobândite pe parcursul anilor de studii de la licența sau master.

- Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională la nivelul partenerilor implicați astfel încât să se asigure o corelare a pregătirii studenților cu cerințele specifice de pe piața muncii în domeniul construcțiilor și materialelor de construcții.

Activități ale grupului țintă: (Activități pt MASTERANZII DIN ANUL I SI II, STUDENTII DIN ANUL III SI IV):

Etapa I: înscrierea masteranzilor în grupul țintă:

Fiecare masterand/student completează datele personale din C.I. în primele 4 formulare:

- 1. cerere de înscriere,
- 2. formulare de înregistrare a grupului țintă,
- 3. declarație privind evitarea dublei finanțări,
- 4. declarația de acord cu condițiile de prelucrare a datelor personale.
- 5. scrisoarea de intenție

Obs.: Această etapă este necesară pentru a se beneficia de finanțare nerambursabilă asigurată de U.E prin Fondul Social European pentru acest proiect în funcție de numărul de studenți/masteranzi participați (proiectul a fost aprobat pentru finanțare în urma competiției câștigate de cei 4 parteneri).

Formularele vor fi înmânate de echipa managerială a proiectului din UTCB care va acorda asistență.

În plus se va putea completa și documentul numit „Scrisoare de intenție” care nu are un format impus. Practic, în câteva fraze, fiecare masterand va motiva intenția de participare, luând în considerare avantajele:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013CNDIPT
OIPOSDRUASOCIAȚIA PRODUCĂTORILOR
DE MATERIALE PENTRU CONSTRUCȚII
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013
"Investește în Oameni!"

Obs. Orientativ, dintre avantajele participării la proiect la alegere, se poate menționa faptul că:

- participanții vor putea fi angajați prin intermediul proiectului în întreprinderi subordonate APMCR; - vor beneficia gratuit de o pregătire managerială necesară absolvenților de master pentru posturi cheie din întreprinderi; - vor primi certificate care să ateste obținerea unor competențe în domeniul managerial căutate pe piața muncii specific domeniului construcției și al producției și comercializării materialelor de construcții; - vor fi școlarizați în utilizarea unor softuri speciale de management al întreprinderilor realizate de experții de la partenerul P1 (ASE); - vor fi familiarizați cu aspectele specifice implicate de utilizarea tehnicii informatice în procesele manageriale; - vor primi consiliere profesională în carieră și în alegerea viitorului loc de muncă în concordanță cu aptitudinile personale ale fiecăruia; - nu în ultimul rând, faptul că vor beneficia gratuit de logistica întreprinderilor simulate, create în mod special pentru ei, cu tehnică de calcul de ultimă generație realizate la partenerul P3 (URBAN INCERC) prin finanțarea UE a acestui proiect.

Etapa II – pregătirea CV EuroPass (cerut în proiect dar și util pt viitoarele angajări)

Masteranzii/stud vor primi formatul digital al CV-ului europass pe adresa de email specificată de fiecare în formularul de înscriere și își vor pregăti cv-ul respectiv pe care îl vor trimite pe adresa special creată pentru această operațiune: utcb-consimat@utcb.ro

Obs. : această etapă se va derula în perioada 1-30 noiembrie 2014.

Etapa III – Participarea efectivă a masteranzilor/studentilor la activitățile efective din proiect

Activitățile de instruire în domeniul managementului întreprinderii se vor derula prin rotație în perioada semestrului II și va fi asimilată ca o componentă auxiliară teoretică și practică necesară pregătirii manageriale a masteranzilor/stud. și creșterii competențelor lor manageriale în vederea inserției mai ușoare pe piața forței de muncă într-un post cu responsabilități adecvate pregătirii lor, corespunzător nivelului de pregătire ridicat, parcurs de un absolvent de Ciclul II sau I.

În total activitățile cumulează 48 ore de practică la întreprinderi simulate (fie o săptămână integrală aprox 6x8 = 48ore) fie o zi/sapt x 12 sapt x 4 ore.

La sfârșit se vor primi: 1 Diploma de participare; 2 Adeverința care atestă stagiul de practică; 3 Materiale de consiliere profesională și în carieră;

Sunt eligibili și invitați în grupul țintă masteranzii/studentii care nu au optat pe un astfel de grant și anume, cei de la: -FCCIA an III, IV și Master I și II, -CFDP: III, IV și Master I și II, -UT III, IV și Master I și II, -FILS III, IV și Master I și II.

Obs. Sunt invitați și studenții/masteranzii de la Hidrotehnică, Geodezie și Instalații care nu s-au înscris încă la vreun POSDRU cu tema practicii studentești.

Locul de desfășurare al activităților este în principal la sediul INDC URBAN-INCERC, adresa : Șoseaua Pantelimon, București 021652 Tel.021 627 2740 la întreprinderile simulate realizate fizic în locația respectivă cu dotările și logistica necesare asigurate prin finanțarea POSDRU a proiectului CONSIMAT.

Se va participa la activitățile de instruire și formare profesională pentru funcții manageriale cu experții din echipa de management de la cei 4 parteneri, în principal de la ASE, activități de consiliere și orientare profesională și în carieră pentru fiecare post specific al unei echipei de management al firmelor.

Studenții și masteranzii vor parcurge și vor asimila prin rotație cunoștințele necesare pentru desfășurarea activității specifice în 5 posturi diferite ale întreprinderilor simulate, posturi care se regăsesc și în întreprinderile existente în economia reală: posturi de cercetare-dezvoltare, posturi comerciale, de producție (de execuție în cadrul organizațiilor din domeniul construcțiilor), posturi financiar – contabile și cele de resurse umane. În acest fel masteranzii vor căpăta competențe necesare inserției mai rapide pe piața muncii în întreprinderile reale, își vor forma și dezvolta aptitudini specifice.

Această etapă se va finaliza și prin obținerea unor certificate care să ateste cunoștințele și competențele dobândite cu ocazia participării la acest proiect. Informații suplimentare despre proiect pot fi obținute de la adresa de e-mail: utcb-consimat@utcb.ro (de la care echipa de management a proiectului va da asistența necesară) precum și la tel 0212433650 (de la coordonatorul grupului țintă)

ECHIPA UTCB DE MANAGEMENT A PROIECTULUI CONSIMAT.

utcb-consimat@utcb.ro Tel 0212433650



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ASOCIAȚIA PRODUCĂTORILOR
DE MATERIALE PENTRU CONSTRUCȚII
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013
"Investește în Oameni!"

Notă:

Studentii și masteranzii care doresc să se informeze mai mult în ce privește specificul acestui proiect pot studia materialul de mai jos. În plus, pe INTRANET vor fi postate la rubrica DIVERSE informații curente privind derularea proiectului.

Activitățile generale de fond ale echipei de management a proiectului:

(prezentate aici pt informare asupra proiectului cu scopul de a i se cunoaște specificul; aceste activități nu sunt realizate de masteranți ci de echipa de management a proiectului)

- Management de proiect – activitate în care vor fi implicați toți partenerii prin echipa de management desemnată. Activitatea de management de proiect presupune planificarea, organizarea, executia, monitorizarea, controlul și închiderea proiectului. Managementul proiectului presupune constituirea echipei, planificarea de detaliu a activitatilor (durata, început, sfârșit, suprapuneri), definirea activitatilor critice pentru respectarea duratei propuse, ierarhizarea responsabilităților, întocmirea planului de achiziții și urmărirea lui, întocmirea planului de comunicare și urmărirea lui, evaluarea rezultatelor, managementul schimbărilor, managementul riscurilor și al calității.

- Realizare activitate de informare și publicitate – ce va fi efectuată în special de solicitant, dar toți partenerii vor participa la conferințele de lansare și de final ale proiectului. Ea constă în următoarele subactivități: realizare, întreținere și actualizare permanentă a paginii Web de prezentare și diseminare informațiilor legate de proiect; publicare anunțuri de presă privind desfășurarea proiectului (2 apariții/an în presă); conferința de presă privind lansarea proiectului; realizarea de materiale promotionale privind oportunitățile proiectului și distribuția acestora (bannere, roll-upuri, afișe, broșuri, pliante, mape de prezentare, agende personalizate, stickuri inscripționate, pixuri inscripționate, etichete autocolante); conferința de presă privind finalizarea proiectului și atingerea rezultatelor.

- Audit și expertiză – activitate ce va fi realizată prin subcontractare de către solicitant unui auditor extern acreditat și unui expert contabil autorizat.

- Campanie de informare pentru studenți – activitate ce va fi realizată de către solicitant împreună cu partenerul P2 (UTC B). Această activitate presupune: pregătire materiale informare-publicitate; stabilire tematica pentru campanii și alte acțiuni pregătitoare; desfășurare campanii de constientizare în primul an de desfășurare a proiectului. Campania de informare va urmări diseminarea informațiilor despre proiecte către un număr cât mai mare de studenți din grupul țintă potențial astfel încât să se poată efectua ușor selecția ulterioară. În campania de informare se va pune accent în mod deosebit pe avantajele pe care le implică lucrul în întreprinderea simulată pentru dezvoltarea personală a viitorilor absolvenți și a aplicării în practică a cunoștințelor dobândite. Tot în cadrul campaniei de informare pentru studenți se vor preciza criteriile de selecție a participanților la activitățile din cadrul întreprinderilor simulate.

- Selecție grup țintă - va fi realizată de către solicitant împreună cu partenerii P1 și P2 și va consta în: elaborare chestionar selecție grup țintă; elaborare procedura selecție participanți; selecția grupului țintă. Grupul țintă selectat va fi format din 300 de studenți din învățământul economic (de la universitatea partener P1) și din învățământul tehnic (de la universitatea partener P2). Aceștia își vor desfășura activitatea într-un număr de până la 20 de întreprinderi simulate în funcție de complexitatea simulării, dimensiunea întreprinderii simulate, numărul și structura de personal a compartimentelor, preferințele subiecților în procesul de selecție.

- Elaborare materiale de orientare și consiliere profesională – activitate ce va fi realizată de către solicitant împreună cu partenerul P1 (care are prevăzuți în echipa de proiect doi experți pentru elaborarea materialelor de consiliere și orientare profesională). În cadrul acestei activități vor fi elaborate principalele



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ASOCIAȚIA PRODUCĂTORILOR
DE MATERIALE PENTRU CONSTRUCȚII
DIN ROMÂNIA

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013
"Investește în Oameni!"*

materiale ce vor fi utilizate ulterior în orientarea și consilierea profesională a studenților din grupul țintă: rapoarte de orientare vocațională, profesiograme, rapoarte rezumat, metodologie pentru serviciile de orientare și consiliere profesională, studii și analize cu privire la activitățile de consiliere și orientare profesională.

- Activitate de consiliere și orientare profesională – ce va fi realizată de către solicitant împreună cu toți partenerii implicați în realizarea proiectului prin intermediul experților specializați în consiliere și orientare profesională. În cadrul acestei activități vor fi consiliați 300 de studenți din învățământul tehnic și economic de la cele două universități partenere în cadrul proiectului. În procesul de consiliere și orientare profesională a studenților *se va pune accentul pe stimularea autoevaluării acestora astfel încât să-și poată identifica punctele forte și slabe iar pe baza acestora să se poată elabora o listă a posturilor compatibile și incompatibile.*

- Elaborare materiale suport pentru întreprinderile simulate – activitate ce va fi realizată de către solicitant împreună cu partenerul P1 care a alocat resurse umane în proiect destinate special acestui scop prin cei doi experți responsabili cu elaborarea materialelor didactice pentru întreprinderea simulată. În cadrul acestei activități vor fi elaborate metodologia de desfășurare a activității în cadrul întreprinderilor simulate, manualul întreprinderii simulate care va fi utilizat de către experții responsabili cu activitatea în aceste întreprinderi și de către studenții implicați, precum și formularele utilizate în procesul de simulare care le vor reflecta cu maximă fidelitate pe cele reale.

- Organizarea și funcționarea întreprinderilor simulate – activitate ce va fi realizată de către solicitant împreună cu partenerii P1 și P3, cel din urmă special pentru funcțiunea de cercetare-dezvoltare din cadrul întreprinderilor simulate. Întreprinderile simulate vor fi organizate pe specificul firmelor de construcții și de producția materialelor pentru construcții *urmarindu-se caracterul interdisciplinar al activitatilor studenților din învățământul tehnic și economic.* Prin programul software dezvoltat și pus la dispoziție de către partenerul P1 va fi stimulată interacțiunea dintre studenți în procesul adoptării deciziilor la nivel de firmă. Astfel va fi simulat în special procesul de management la nivel de firmă de construcții sau de materiale pentru construcții cu accent pe adoptarea deciziilor de grup multicriteriale. Activitatea întreprinderilor simulate va fi desfășurată în spațiile puse la dispoziție de către partenerul P3, spații ce vor fi modernizate prin lucrări de instalații și tamplarie astfel încât să corespundă din punct de vedere al dotărilor metodologiei specifice ROCT – Centrala Rețelei Firmelor de Exercițiu/Întreprinderilor Simulate din România. Firmele simulate vor parcurge etapele specifice metodologiei ROCT privind înființarea, înscrierea în rețeaua ROCT, funcționarea și relaționarea cu alte întreprinderi simulate din România și din străinătate.

- Încheierea de parteneriate pentru promovarea întreprinderilor simulate – activitate ce va fi coordonată de către solicitant și va viza stabilirea de parteneriate cu alte universități sau organizații care au întreprinderi simulate astfel încât să fie încheiate cât mai multe tranzacții reciproce și să fie promovată în comun activitatea din cadrul acestor întreprinderi. Va fi urmărită încheierea de parteneriate cu întreprinderi simulate care în activitatea economică reală sunt prezente în lanțul valorii din domeniul construcțiilor și producției materialelor pentru construcții. În cadrul parteneriatelor va fi stimulat schimbul de experiență și bune practici cu privire la întreprinderile simulate.

ECHIPA UTCB DE MANAGEMENT A PROIECTULUI CONSIMAT.
utcb-consimat@utcb.ro

* * *